

T/JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE 0042—2023

江西绿色生态 资溪白茶

Jiangxi Green Ecology—Zixi White tea



2023 - 04 - 19 发布

2023 - 04 - 26 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 2

4 基本要求 2

5 评价指标 3

6 品牌互认 4

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：资溪县人民政府、资溪县市场监督管理局、资溪县白茶协会、江西香檀山茶业有限公司、江西正鸿祥茶业有限公司、资溪县逸沁茶业有限公司、江西资溪碧水禅茶业有限公司、资溪县馨田茶业有限公司、资溪一亩茶园有限公司、江西省沁菲茶叶有限公司、资溪青峰茶业有限公司、江西省质量和标准化研究院。

本文件主要起草人：郑长泽、陈涣、邓小年、姚杰、邓强健、席水平、梁少云、任武华、林兵泉、夏冰心、朱利华、魏波、陈亚茹。

引 言

本文件符合 T/JXTA 001-2021《江西绿色生态 茶叶》的要求，同时增加了地理标志产品“资溪白茶”的特殊要求。

“江西绿色生态 资溪白茶”指标水平说明：

- 感官指标：与 DB36/T 586《地理标志产品 资溪白茶》保持一致；
- 理化指标：与 DB36/T 586《地理标志产品 资溪白茶》保持一致；
- 安全卫生指标：农药残留限量应符合 NY/T 288《绿色食品 茶叶》的规定，NY/T 288 未规定的农药残留限量符合 GB 2763 的规定。

江西绿色生态 资溪白茶

1 范围

本文件规定了“江西绿色生态 资溪白茶”品牌认证的基本要求、评价指标、品牌互认等内容。

本文件适用于获得“资溪白茶”地理标志产品标志使用权的生产经营主体开展“江西绿色生态 资溪白茶”品牌评价或认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
- GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
- GB 4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求
- GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定
- GB 5009.4 食品安全国家标准 食品中灰分的测定
- GB 5009.12 食品安全国家标准 食品中铅的测定
- GB 7718 预包装食品标签通则
- GB/T 8305 茶 水浸出物测定
- GB/T 8310 茶 粗纤维测定
- GB/T 8311 茶 粉末和碎茶含量测定
- GB/T 8313 茶叶中茶多酚和儿茶素类含量的检测方法
- GB/T 8314 游离氨基酸总量测定
- GB 9683 复合食品包装袋卫生标准
- GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范
- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 20014.12 良好农业规范 第12部分：茶叶控制点与符合性规范
- GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求
- GB 23350 限值商品过度包装要求 食品和化妆品（含第1号修改单）
- GB/T 23776 茶叶感官审评方法
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB 28050 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则
- GB/T 34805 农业废弃物综合利用 通用要求
- GB 38400 肥料中有毒有害物质的限量要求
- GH/T 1355 包装废弃物回收、贮存与运输技术规范
- NY/T 288 绿色食品 茶叶
- NY/T 391 绿色食品 产地环境质量
- NY/T 393 绿色食品 农药使用准则

NY/T 394 绿色食品 肥料使用准则
NY/T 658 绿色食品 包装通用准则
NY/T 1056 绿色食品 贮藏运输准则
NY/T 1999 茶叶包装、运输和贮藏通则
NY/T 3821.2 农业面源污染综合防控技术规范 第2部分：丘陵山区
DB36/T 586 地理标志产品 资溪白茶
DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求
DB36/T 1140 茶园土壤酸化改良技术规程
DB36/T 1204 生态茶园建设技术规范
DB36/T 1437 茶园绿色控草技术规程
T/JXTA 001-2021 江西绿色生态 茶叶

3 术语和定义

DB36/T 1138 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

资溪白茶 Zixi White Tea

采摘资溪县境内符合要求的白化茶品种茶树新梢，经摊青、杀青、理条（做形、揉捻）、烘干等工艺制成的直条形、扁形、卷曲形的绿茶产品。

[来源：DB36/T 586]

3.2

江西绿色生态 资溪白茶 Jiangxi Green Ecology—Zixi White Tea

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求和本文件技术要求，通过“江西绿色生态”品牌认证活动的资溪白茶产品。

4 基本要求

4.1 主体资质

4.1.1 生产经营主体应按照 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T 24001 的要求，建立质量、食品安全、环境等相关管理体系并有效运行，宜开展 ISO 9001、ISO 22000、有机产品认证或绿色食品认证。

4.1.2 生产经营主体近三年未发生重大安全生产或食品安全事故。

4.2 产地要求

4.2.1 资溪白茶鲜叶原料应产自 DB36/T 586 规定的范围之内。

4.2.2 产地环境应符合 DB36/T 586 和 NY/T 391 的规定。

4.3 栽培过程

4.3.1 栽培过程应符合 GB/T 20014.12 的规定。

4.3.2 生产过程中的投入品使用应符合 NY/T 393、NY/T 394 的规定。

4.3.3 加工卫生要求应符合 GB 14881 的规定。

4.4 产品质量

4.4.1 产品的感官和理化指标应符合表 1 的要求，并获得地理标志产品保护专用标志的使用权。

4.4.2 产品不得含有非茶类物质和食品添加剂。

4.5 包装贮运

4.5.1 包装用材料应符合 GB 4806.1 的规定，内包装袋卫生应符合 GB 9683 的规定。

4.5.2 产品标签应符合 GB 7718、GB 28050 的规定。

4.5.3 茶叶的包装、运输和贮藏应符合 NY/T 1056、NY/T 1999 的规定。

4.6 溯源管理

生产经营主体宜建立产品质量追溯系统，记录种植、加工、贮藏、运输等生产全过程的关键信息，并在产品包装上印制 GS1 商品条码或商品信息二维码。

5 评价指标

“江西绿色生态 资溪白茶”产品评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指 DB36/T 1138 规定的资源节约、环境保护、生态协同和质量引领四个属性指标。二级指标是一级指标的具体化。产品的评价指标和评价方式或方法要求见表 1。

表 1 “江西绿色生态 资溪白茶”产品评价指标要求

序号	一级指标	要 求	评价方式/方法
1	资源节约	肥料使用应符合 NY/T 394 的要求，并制定化学肥料减量施用计划	查看农事记录
2		农药使用应符合 NY/T 393 的要求，并制定农药减量施用计划	
3		应按照 GB/T 34805 的要求对枯枝落叶、秸秆等进行循环利用	查看措施痕迹
4		产品包装材料应符合 NY/T 658 的要求，产品包装减量化并符合 GB 23350 要求	查看产品包装
5	环境保护	病虫害应采用绿色防控技术，禁止使用农业农村部规定的茶叶禁用农药，草害可按照 DB36/T 1437 进行绿色防控	实地走访；查阅农事记录和投入品合格凭证
6		肥料质量应符合 GB 38400 的要求，禁止使用未腐熟的有机肥	
7		农业生产资料废弃物包装废弃物应按 GH/T 1355 要求进行回收、贮存与运输	
8		面源污染应按照 NY/T 3821.2 的要求进行防控	
9		土壤酸化的茶园应按照 DB36/T 1140 进行改良，宜采用秸秆还田、使用生物有机肥等方式改良土壤	
10	生态协同	应按照 DB36/T 1204 建设生态茶园，采用抗性、耐性品种，引进外来种苗需检疫，宜利用当地自行繁育和推广的品种	实地走访、基础设施和加工过程
11		基础设施建设应与周边环境协调统一，注重水土保持，维持生物多样性，避免破坏生物栖息地	
12		加工过程的工艺路线设计应以对环境最小污染为原则，宜采用先进技术或设备	

表 1 “江西绿色生态 资溪白茶” 产品评价指标要求（续）

序号	一级指标	要 求				评价方式/方法
13	感官指标	外形	形状	直条形：条直显芽；扁形：扁平光滑；卷曲形：卷曲紧结		GB/T 23776
14			色泽	直条形：翠绿显毫；扁形：翠绿玉白；卷曲形：翠绿显毫		
15		内质	香气	直条形：兰香；扁形：清香；卷曲形：栗香		
16			滋味	直条形：鲜爽甘醇；扁形：鲜爽甘醇；卷曲形：鲜爽甘醇		
17			汤色	直条形：嫩绿明亮；扁形：嫩绿明亮；卷曲形：嫩绿明亮		
18			叶底	直条形：玉白脉翠；扁形：玉白脉翠；卷曲形：玉白脉翠		
19	质量引领	理化指标	水分（质量分数）/%		≤6.5	GB 5009.3
20			总灰分（质量分数）/%		≤7.0	GB 5009.4
21			水浸出物（质量分数）/%		≥36.0	GB/T 8305
22			粉末（质量分数）/%		≤1.0	GB/T 8311
23			粗纤维（质量分数）/%		≤16.0	GB/T 8310
24			茶多酚（质量分数）/%		≥11	GB/T 8313
25			游离氨基酸总量（质量分数）/%		≥6.2	GB/T 8314
26	安全卫生指标	铅污染物限量应符合 GB 2762 的要求				GB 5009.12
27		农药残留限量应符合 GB 2763 和 NY/T 288 的要求，NY/T 288 中规定的农药残留项目为必检项				查看检测报告
注：检测机构或认证机构可根据实际情况选择更为科学、适用、先进的方法。						

注：检测机构或认证机构可根据实际情况选择更为科学、适用、先进的方法。

6 品牌互认

6.1 通过“赣鄱正品”品牌臻品认定的资溪白茶产品，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

6.2 已获得绿色食品、有机产品或者地理标志产品认证证书的，且通过“江西绿色生态”品牌认证的资溪白茶产品，经“赣鄱正品”品牌主管部门确认，可以采信为“赣鄱正品”臻品品牌，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

6.3 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌证书和标志的资溪白茶产品，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益。

6.4 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌证书和标志的资溪白茶产品，接受双方品牌监督管理的有关规定。