

T/JGE

# 江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE 0095—2024

## 江西绿色生态 翠冠梨

Jiangxi Green Ecology—Cuiguan pear



2024-08-13 发布

2024-08-20 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布



## 目 次

前 言 .....	II
引 言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本要求 .....	2
5 评价指标 .....	2
6 品牌互认 .....	3

## 前　　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：江西兴华绿色农业开发有限公司、上饶市广丰区兴众农林科技中心、上饶市广丰区许多香生态农业科技发展有限公司、江西省农业科学院植物保护研究所、上饶市农林水科学研究中心、江西省质量和标准化研究院、广丰区市场监督管理局、广丰区特色产品区域公共品牌协会、江西省农业科学院农产品质量安全与标准研究所、上饶市广丰区农业农村产业发展服务中心。

本文件主要起草人：黄昌新、梁玉勇、桑雯、谢靓、曾川元、陈星瞳、张琪、郑丽萍、韦柳成、李秋芳、曾斌龙、刘少波、周绍光、包秋仙、罗国文、顾培兴、叶新辉、周油涌、叶翔聚。

## 引言

“江西绿色生态 翠冠梨”的指标水平说明：

——质量指标：“可溶性固形物 $\geq 11.5\%$ ”，高于NY/T 844《绿色食品 温带水果》中梨品类规定的“可溶性固形物 $\geq 11.0\%$ ”；

——本文件中农药使用、肥料使用、贮存运输等要求符合绿色食品标准相关要求，突出翠冠梨产品营养价值及安全健康特色。



# 江西绿色生态 翠冠梨

## 1 范围

本文件规定了“江西绿色生态 翠冠梨”品牌认证的术语和定义、基本要求、评价要求和品牌互认等内容。

本文件适用于翠冠梨生产经营主体申请“江西绿色生态”品牌的认证评价活动，同时“江西绿色生态 翠冠梨”产品的质量检测可参照本文件执行。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
- GB 3095 环境空气质量标准
- GB 5084 农田灌溉水质标准
- GB/T 10650 鲜梨
- GB 15618 土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准（试行）
- GB/T 19341 育果袋纸
- GB/T 34805 农业社会化服务 农业废弃物综合利用通用要求
- NY/T 393 绿色食品 农药使用准则
- NY/T 394 绿色食品 肥料使用准则
- NY/T 442 梨生产技术规程
- NY/T 525 有机肥料
- NY/T 658 绿色食品 包装通用准则
- NY/T 844 绿色食品 温带水果
- NY 884 生物有机肥
- NY/T 1056 绿色食品 贮藏运输准则
- NY/T 2637 水果和蔬菜可溶性固形物含量的测定 折射仪法
- NY/T 3821.2 农业面源污染综合防控技术规范 第2部分：丘陵山区
- DB36/T 619 江西省农业用水定额
- DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

## 3 术语和定义

DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

### 翠冠梨 Cuiguan pear

翠冠梨系由浙江省农业科学院园艺研究所选用幸水×（杭青×新世纪）杂交选育而成的砂梨品种，果实近圆形，果皮较光滑、底色呈绿色（套袋后可为黄色），具有皮薄肉厚、肉质细腻化渣、核小、脆嫩多汁、清甜可口的特点。

## 3.2

### 江西绿色生态 翠冠梨 Jiangxi Green Ecology—Cuiguan pear

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本文件技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动认证的翠冠梨产品。

## 4 基本要求

### 4.1 产地环境要求

翠冠梨产地土壤环境质量应符合GB 15618的规定，灌溉水质应符合GB 5084的规定，环境空气质量应符合GB 3095的规定。

### 4.2 种植要求

应符合NY/T 442的规定。

### 4.3 育果纸袋

应符合GB/T 19341的规定。

## 5 评价指标

5.1 “江西绿色生态 翠冠梨”产品评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标包括资源节约、环境保护、生态协同和质量引领属性指标，二级指标是一级指标的具体化。

5.2 翠冠梨产品的评价指标、评价方式或方法要求见表1。

表1 “江西绿色生态 翠冠梨”产品评价指标要求

序号	一级指标	二级指标	评价方式/方法
1	资源节约	生产基地从定植到采收灌溉用水量应符合DB36/T 619要求，减少水资源浪费，节水灌溉。	查看灌溉设施、用水记录
2		选择晴气温凉爽时采收，避免因天气而减产。	现场查看
3		贮藏运输过程中应符合NY/T 1056的要求，在采购、贮藏、运输环节应做好防护，减少原材料损失。	查看制度文件、生产记录、综合能耗统计记录
4		翠冠梨包装应符合NY/T 658相关要求，宜采用可回收或可降解材料，限制过度包装。	查看包装材料、采购凭证
5		应按照GB/T 34805的要求对枯枝落叶、落果、劣果等农业废弃物进行循环利用。	现场查看及查看生产过程记录
6	环境保护	病虫草害防治贯彻预防为主，综合防治的方针，采取农业的、生物的、化学的、物理的多种手段，安全、高效地控制病虫害。做好病虫害预测预报和药效试验，提高防治效果。	查看各类防治措施痕迹

表1 “江西绿色生态 翠冠梨”产品评价指标要求（续）

序号	一级指标	二级指标			评价方式/方法	
7	环境保护	农药使用应按照 NY/T 393 的规定执行，减少使用化学农药。			查看农药购买凭证、贮存及使用记录	
8		肥料使用应符合 NY/T 394 的规定，肥料的质量宜符合 NY/T 525 或 NY 884 中的相关要求，控制化肥使用。			查看肥料购买凭证、贮存及使用记录	
9		化肥、农药等导致的面源污染应按照 NY/T 3821.2 的要求进行防控。			查看面源污染防控记录、措施痕迹	
10		果园农药或肥料包装废弃物等垃圾应及时进行收集、分类和无害化处理。				
11	生态协同	应保护果园基地生物及其栖息地，适当除草，保护生物多样性，维护生态平衡。			结合规划图，实地察看	
12		设置生态屏障，在与其他生产区域间设置有效的缓冲带或物理屏障等。				
13		保证果园基地具有可持续生产能力，不对环境或周边其他生物产生污染，不得使用除草剂。			实地查看，分析面源、点源污染情况	
/	感官指标	项目	一等品	二等品	评价方式/方法	
14		果形	近圆形		查看产品检测报告，按照 GB/T 10650 测定，单果重用感量 0.1g 的天平逐个测定样果	
15		色泽	果皮呈绿色，套袋后果皮呈黄色、褐色、白色等套袋果实应有的色泽；果肉呈白色			
16		内在品质	果肉石细胞少，细腻化渣，核小，脆嫩多汁，清甜可口，无异味			
17		单果重/(g)	≥250	200~250		
18		果面缺陷	无刺伤、破皮划伤、碰压伤、日灼、磨伤、雹伤			
19		病虫害	不允许			
20	质量引领	果实硬度/(kg/cm <sup>2</sup> )	5.0~7.0		查看产品检测报告，按照 GB/T 10650 测定	
21		可溶性固形物/(%)	≥11.5		查看产品检测报告，按 NY/T 2637 规定的方法测定	
22		可滴定酸/(%)	≤0.12		查看产品检测报告，按 NY/T 844 测定	
23		固酸比	≥95:1		查看产品检测报告，固酸比为可溶性固形物含量与可滴定酸含量之比值	
24		安全卫生指标	农药残留限量应符合 NY/T 393 第 7 章的规定。		查看产品检测报告	
25			污染物限量应符合 GB 2762 的相关规定。			
		溯源管理	企业宜建立质量追溯系统（宜采用 GS1 国际统一追溯标准），记录从种植、贮藏运输、销售等生产全过程的关键信息。		查看产品包装，溯源信息或相应文件记录	

## 6 品牌互认

- 6.1 支持通过“赣鄱正品”品牌臻品认定的翠冠梨，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。
- 6.2 支持已获得绿色食品、有机食品或者地理标志产品认证证书的，且通过“江西绿色生态”品牌认证的产品，经“赣鄱正品”品牌主管部门确认，可以采信为“赣鄱正品”臻品品牌，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。
- 6.3 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌证书和标志的翠冠梨，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益，并接受双方品牌监督管理的有关规定。