

企业数字化转型评价

■ 评价业务简介：

企业数字化转型评价依据《数字经济企业数字化转型评价技术规范》(CQC9104)、《离散型工业企业数字化转型评价技术规范》(CQC9105)和企业数字化转型评价实施规则(CQC91-951101)等相关标准的要求，将模糊的企业数字化转型的相关因素归纳为可量化的因子，从“数字化基础、数字化应用、数字化赋能、数字化效能”四个方面，逐一对企业数字化转型的程度以及数字化投入的成效进行客观评价。后续，借助评价结果为企业数字化转型提供指导性文件，使其持续获得竞争优势的一套框架体系，建立“投入-产出”的进阶式，提升企业创新能力，资源优化配置水平和利用效率，从而顺利推动企业的数字化转型升级。



■ 等级划分：

按照企业数字化转型评价结果，对企业转型整体状况进行等级划分。等级分为三个级别：优秀、示范、卓越。

“**优秀**”：数字化转型综合分值 ≥ 60 且 < 75 分，代表企业数字化转型在某方面取得突破，企业数字化转型之路可期；

“**示范**”：数字化转型综合分值 ≥ 75 且 < 90 分，代表企业数字化转型取得良好成效，在行业中超过多数企业；

“**卓越**”：数字化转型综合分值 ≥ 90 分，代表企业数字化转型取得显著成效，具有示范性和行业代表性的企业。

■ 企业数字化转型的评价指标

- ◎ **数字化基础** 包括企业的战略布局、数字化团队建设，数字化基础设施建设等，以及创新要素（资金、人才、IT技术沉淀等）的评价。
- ◎ **数字化效能** 主要体现企业数字化转型的成效，比如经济效益、企业发展、经营健康情况等指标量化企业数字化转型具体成果。
- ◎ **数字化应用** 数字化转型首先改变的是企业生产、管理、经营及决策方式，通过对企业生产管理、经营管理、运营模式变革的考量来评价企业自身数字化管理经营得到多大的改善。
- ◎ **数字化赋能** 企业自身数字化转型做好了，能够对外进行数据赋能、技术赋能以及供应链的赋能，帮助行业提升整体发展水平。

■ 企业数字化转型的价值

- ◎ **实施价值**：构建新型价值体系。
- ◎ **产品升级创新**：企业利用新一代信息技术赋能，推进产品智能化升级，探索增值服务。
- ◎ **业务运营优化**：企业应用数字化手段、业务一体化等方式消除组织的不确定性，提高生产效率，降低运营成本。
- ◎ **管理模式变革**：企业利用数据资源驱动管理决策模式转变，连接供应链上下游和合作伙伴，创新商业模式，打造协同发展生态。



■ 企业数字化转型评价的优势

- ◎ 数字化转型能力的提升：识别企业与同行业间的差距，确定管理、投资和技术改造方向；
- ◎ 参与数字化转型领域项目的申报：参与市场招投标活动，取得评估证书的企业有增值加分具备商务优势；
- ◎ 市场采信：参与数字化转型项目的申报，取得相应等级评价证书后可在同类企业中具备更好的供应链中竞争低位；
- ◎ 获得主管部门资金奖励：各地方政府主管部门鼓励企业开展企业数字化转型，根据不同的评价等级给予不同程度的政策和资金奖励；
- ◎ 参与国家标杆示范遴选：企业数字化等级较高的企业，可进一步推荐为上云标杆/示范企业。

■ 企业数字化转型

服务内容

一、 评价诊断

数字化转型评价

- ◎ 数字化基础较好：进入正式评价，并获得评价证书。
- ◎ 数字化转型才起步：数字化基础提升后，进入正式评价。

二、 结果分析

依据评价结果，提供评价报告，从“数字化基础、数字化应用、数字化赋能、数字化效能”四个方面逐项分析企业的数字化转型优势和不足点，为企业后续数字化转型提供重要参考。

三、 方案实施

依据企业的意愿，分别对企业数字化转型的优势和不足点进行服务。

◎ 识别出的数字化转型优势点：

a)政策争取：结合当地的企业数字化转型相关政策，辅助企业进行标杆企业和经典案例的申报，获得相关荣誉和资金政策支持；

b)数字化赋能：将企业作为经典案例进行宣传，让优秀企业参与到数字化转型赋能中，输出自身的转型技术和经验，从向内数字化的接收者成为向外的数字化赋能商。

◎ 识别出的数字化转型不足点：

a)制定企业数字化转型实施方案，明确数字化转型的实施阶段、转型路径与主要任务，定义项目群与实施框架，识别实施过程中的难点，明确数字化转型组织、资金、人才、制度等实施保障；

b)搭建评价企业和优秀数字化服务供应商的联系，针对企业的特征性问题，构建低成本高回报的数字化解决方案。



■ 企业数字化转型评价证书

◎ 面向的企业：

具有数字化转型意愿的“离散型工业企业”和“数字经济型企业”。

◎ 证书有效性：

证书有效性为三年，证书有效性通过认证机构实施年度监督测评获得保持。

■ 评价模式：

文件评审 → 现场核查 → 综合评价 → 获证后监督

■ 证书评价流程

1. 评价申请与受理

CQC对评价申请进行评审，界定是否可以受理。受理的同时对费用进行核算，并签订评价合同。

2. 文件评审和现场核查

CQC对企业提交文件资料的符合性、完整性、充分性、有效性进行审核和判定。如文件审查合格，可根据确定的核查方案安排现场核查。

3. 综合评价

CQC根据企业申请材料、企业现场核查情况做出评价决定。对于评价合格的企业，中国质量认证中心向企业并出具报告和颁发证书。

4. 获证后监督

监督的主要内容为文件审核。监督频率为每年一次，时间间隔不一般不超过12个月。



■ 中国质量认证中心简介

中国质量认证中心(CQC)是由中国政府批准成立、认证机构批准书编号为001号的质量服务机构，被多国政府和多个国家权威组织认可，在国际舞台上发出中国声音、提供中国方案、增进国际互信。

作为“国字号”质量服务机构，中国质量认证中心始终致力于通过认证、检测、标准制定等高新技术及专业服务积极响应政府倡导和政策指引，帮助客户提高产品和服务质量，为国家部委和地方政府提供技术支持，助力国民经济发展，认证结果成为国家质量提升、产业升级、行业管理等相关政策实施的重要参考依据。



联系我们：

中国质量认证中心北京检查部

地址：北京市丰台区南四环西路188号9区

电话：010-83886161

邮箱：zhangkailin@cqc.com.cn

网站：www.cqc.com.cn