

有关供应商应对气候变化策略的调查问卷

2014 年 12 月 3 日

第一部分 说明

在当前全球气候、环境问题日益突出和政府采购规模不断扩大的形势下，绿色政府采购已开始成为世界性趋势。随着我国政府采购规模的不断增长，政府采购作为政策手段的职能日渐清晰，这不仅要加强政府自身节能减排的管理，更会要求供应商加强对自身及其上游企业关于气候战略和责任、温室气体排放及能源使用情况等方面的管理，推行从供应链全过程实行节能管理，收集温室气体排放等信息，反映其应对气候变化方面的意愿、能力和绩效，最终实现减少排放、降低能耗、节约资金等多重目标，驱动绿色政府采购发展。

本次调查问卷由中国质量认证中心负责承担，诚邀贵公司作为调查对象协助完成。贵公司的回答将为我国发展绿色政府采购提供重要的参考依据，同时也是贵企业了解应对气候变化和绿色政府采购的有效途径。在绿色公共采购加速转型的背景下，企业了解自身的能源管理及排放数据，有助于提高效率、降低能源和环保成本，体现社会责任，提高品牌形象。

我们将本次有效地调查回答视为贵公司在应对气候变化、引领绿色政府采购所采取的有效行动。请尽量全面准确地回答所有问题，依据国家有关规定，我们将对问卷中涉及的贵公司的信息进行严格保密。本调查问卷请贵公司负责相关业务的管理层领导填写完成后，请于2015年1月31日前直接反馈给中国质量认证中心。感谢贵公司的支持和配合！

第二部分 相关概念

1、气候变化

《联合国气候变化框架公约》将气候变化定义为由于直接或间接人类活动，改变了全球大气组成所造成的气候的变化，即在可比的时间段内观测到的自然气候变率之外的气候变化。

2、碳足迹

是指企业机构、活动、产品或个人通过交通运输、食品生产和消费以及各类生产过程等引起的温室气体排放的集合。它描述了一个人的能源意识和行为对自然界产生的影响。目前，已有部分企业开始践行减少碳足迹的环保理念。

3、商业战略规划

是指工商企业部门或单位依据国家和上一级单位经济发展总体规划制定的带有全局性的远景计划，是近几年兴起的一种财经类实用文体。如工商企业的三年规划、五年规划、十年规划都属此范围。这种高层次的综合性战略规划研究，最主要的作用就在于把局部问题放在总体规划中来考虑，使工作按照既定目标，有重点、有步骤地达到预期目的。

4、供应商

是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。

5、供应链

是围绕核心企业，通过对商流，信息流，物流，资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商，制造商，分销商，零售商，直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。

6、减排行动

本文是指企业在节约能源、降低能源消耗、减少污染物排放等方面进行有效地行动。

7、企业温室气体排放

是包括公司所有的车辆以及燃料燃烧的温室气体排放、自用的采购电力产生的温室气体排放、生产采购的原料、产品使用、外包的活动、承包商的所有车辆，废物处置以及雇员公务旅行产生的温室气体排放；企业在以上范围之内排放的 CO₂、SF₆、CH₄、N₂O、HFCS、PFCS 都属于受管制的（即被国际标准关注的）温室气体。

8、二氧化碳当量

用作比较不同温室气体排放的量度单位。在生产、运输、使用及回收该产品时所产生的平均温室气体排放量。而动态的碳排放量，则是指每单位货品累积排放的温室气体量，同一产品的各个批次之间会有不同的动态碳排放量。一种气体的二氧化碳当量是通过把该气体的吨数乘以其温室效应潜力值(GWP)后得出（这种方法可把不同温室气体的效应标准化）。

9、绿色政府采购

绿色政府采购，是指政府采购在提高采购质量和效率的同时，应该从社会公共的环境利益出发，综合考虑政府采购的环境保护效果，采取优先采购与禁止采购等一系列政策措施，直接驱使企业的生产、投资和销售活动有利于环境保护目标的实现。

10、运营成本

是指公司运营的基本开销，包括人员工资、职工福利费、日常运营维护设备折旧费、维修费、业务费、低值易耗费以及必要的管理费、营业费和财务费用等。

11、本年度

下文“本年度”所指 2014 年 1 月至 12 月全年。

12、能源利用效率

是指一个体系(国家、地区、企业或单项耗能设备等)有效利用的能量与实际消耗能量的比率。它是反映能源消耗水平和利用效果，即能源有效利用程度的综合指标。

第三部分 关于贵公司的基本信息

企业名称： _____

企业地址： _____

企业填表人： _____ 填表人职务： _____

电话： _____ 手机： _____

传真： _____ 邮箱： _____

第四部分 问卷调查

1 公司范畴

1-1 请说明贵公司所属的行业范畴，请从如下各项中选择：

- 办公及音视频设备
- 电源
- 家用电器
- 制冷设备、热泵
- 非电器加热设备
- 汽车及玻璃
- 机械产品
- 照明
- 电力
- 建材
- 城镇生活节水
- 洗涤用品
- 水资源管理与污水综合利用
- 工农业节水
- 其他 （请填写说明）

1-2 贵公司的公司性质？

- 有限责任公司
- 合伙企业
- 个人独资
- （上市）股份有限公司
- （非上市）股份有限公司
- 其他组织机构（请填写说明）

1-3 贵公司的企业的所有权属性是？

- 国有企业
- 民企企业
- 合资企业
- 外资企业
- 其他属性（请填写说明）

2 战略

2-1 贵公司是否将应对气候变化整合进了公司的商业战略规划之中？（可多选）

- 是，制定了节能措施
- 是，制定了减排措施
- 是，制定了环保措施
- 是，制定了低碳措施
- 否，没有制定

2-2 贵公司认为实施应对气候变化措施的真实驱动力是什么？（可多选）

- 提高企业品牌竞争力
- 有效地控制和降低成本
- 国家相关部门的政策规定
- 供应链中上下游企业的要求
- 企业社会责任体现
- 其他原因（请填写说明）

3 目标和行动

3-1 贵公司目前生产状况所处的能源利用效率水平？

- 国际先进水平
- 国内领先水平
- 国内普通水平
- 较为落后水平

3-2 贵公司在本年度内是否有开展的减排行动？

- 处于筹备阶段
- 处于实施阶段
- 已经完成
- 未采取行动

3-3 贵公司采取的主要减排措施有哪些？（可多选）

- 污水治理
- 污染气体防控
- 固体废弃物处理
- 新能源及可再生能源利用
- 能源回收利用
- 绿色技术措施
- 其他减排措施（请填写说明）

3-4 贵公司在哪些方面做到了提高能源利用效率？

- 在原材料管理方面
- 在生产制造环节
- 在仓储运输方面
- 产品使用功能方面
- 销售供应方面
- 其他环节上（请填写说明）

3-5 贵公司是否设立了应对气候变化、节能减排或能源管理方面的专门管理部门？

- 是（请填写部门名称及联系方式）
- 否，正在筹措建立（请填写预期完成时间）
- 否，没有计划建立

4 气候变化风险和机遇

4-1 以下哪项气候变化相关**风险**最有可能对贵公司的经营、收入或支出产生重大影响？

- 由政策变化驱动的风险（例如各项能源税收、法律、法规等）
- 由物理气候参数变化驱动的风险（例如气温、降水、自然资源、自然灾害等）
- 其他与气候相关的气候驱动的风险（例如人文环境、社会经济、消费行为等）

4-2 以下哪项气候变化相关**机遇**最有可能对贵公司的经营、收入或支出产生重大影响？

- 由政策变化驱动的机遇（例如各项能源税收、法律、法规等）
- 由物理气候参数变化驱动的机遇（例如气温、降水、自然资源、自然灾害等）
- 其他与气候相关的气候驱动的机遇（例如人文环境、社会经济、消费行为等）

4-3 如果政府采购要求企业提供气候战略和责任、温室气体排放及能源使用情况等方面的内容，将会给贵公司带来哪种影响？

- 带来积极作用
- 带来消极作用
- 无任何作用
- 未知作用

4-4 如果政府采购要求企业提供气候战略和责任、温室气体排放及能源使用情况等方面的内容，贵公司是否有意见或建议？

- 是（请填写意见或建议）
- 否

4-5 贵公司是否愿意与政策制定者探讨政府采购中企业应对气候变化的内容？（多可选）

- 愿意提供政策调研配合
- 愿意提供资金及其他人力物力支持
- 愿意成为试点或先行者
- 担心可能没有精力协助

4-6 贵企业在未来的绿色政府采购中优先选择的方向是？（多可选）

- 参加培训学习最新政府采购政策
- 技术升级提高产品全生命周期碳减排

- 获得外部机构认证
- 增加应对气候变化方面的投资

5 排放

5-1 是否有客户的要求促使了贵公司开展组织层面的减排行动？（可多选）

- 是，国内企业客户
- 是，国外企业客户
- 是，国内公共机构客户
- 是，国外公共机构客户
- 否

5-2 贵公司是否要求您供应链中上下游企业完成减排行动？

- 是
- 否

5-3 在向供应链中上下游企业分配排放量的过程中贵公司是否遇到过困难？

- 困难在于成本增加
- 困难在于技术难题
- 困难在于资金有限
- 其他困难（请填写说明）
- 没有困难

5-4 贵公司的排放量是否已经通过了外部机构的核查？

- 是（请说明做了哪些核查）
- 否，计划实施核查
- 否，没有必要核查

5-5 贵公司为政府采购所供应的商品是否有产品层面的排放数据？

- 是（请提供数据）
- 否

5-6 贵公司针对供应政府采购的产品是否安排或执行了减排行动？

- 已完成
- 进行中
- 已计划
- 未安排

5-7 以公吨二氧化碳当量/单位总收入为单位，贵公司是否核查过本年度排放总量？

- 是（请提供数据）
- 否

5-8 贵公司本年度内在**能源方面**的花销或投资所占全部运营成本的比例？

- 20%以下
- 20%-50%
- 50%-80%

- 80%以上
- 没有花销或投资

5-9 贵公司本年度内在节能减排方面（包括污染治理、节能及其技术研发）的花销或投资所占全部运营成本的比例？

- 20%以下
- 20%-50%
- 50%-80%
- 80%以上
- 其他（如有具体数据请填写）
- 没有花销或投资

5-10 贵公司是否已经完成了应对气候变化相关的认证（如环境管理体系或能源管理体系）？

- 是（请填写说明）
- 否

5-11 贵公司希望做哪些相关应对气候变化的核查？

- 碳审计核查
- 碳足迹认证
- 清洁生产审核
- 环境管理体系认证
- 能源管理体系认证
- 低碳与能效认证
- 其他相关认证（请填写说明）

5-12 贵公司是否做过应对气候变化的相关排放报告？

- 是（请说明做了哪些报告）
- 否

6 合作

6-1 贵公司是否与特定供应链成员合作开发过温室气体减排项目或产品？

- 有（请提供项目或产品名称）
- 没有

6-2 贵公司在政府采购方面的销售额占整体销售额的比例？

- 20%以下
- 20%-50%
- 50%-80%
- 80%以上
- 其他（如有具体数据请填写）
- 不清楚

6-3 贵公司在政府采购方面的利润占整体利润额的比例？

- 20%以下
- 20%-50%

- 50%-80%
- 80%以上
- 其他（如有具体数据请填写）
- 不清楚

6-4 贵公司为政府采购提供的产品占公司所有产品种类比例？

- 20%以下
- 20%-50%
- 50%-80%
- 80%以上
- 其他（如有具体数据请填写）
- 不清楚

6-5 贵公司认为与第三方认证机构合作共同应对气候变化方面的作用效果？

- 可以起到决定的积极作用
- 基本可以起到想要的作用
- 起不到任何有效地作用
- 不太清楚

6-6 贵公司未来希望与哪些组织机构进行合作开展应对气候变化方面的事宜？（可多选）

- 政府部门
- 第三方机构
- 行业协会
- 其他社会组织
- 其他行业伙伴
- 银行机构或资金方
- 其他机构（请填写说明）

7 其他填写

7-1 如果您愿意，请利用这个机会为本调查提供一份贵公司的相关介绍及应对气候变化方面所做的成绩。